

福州商贸职业中专学校

美发与形象设计专业

人才培养方案

专业代码：750110

2024年06月（修订）

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、接续专业	3
八、课程设置及要求	5
(一) 公共基础课程	5
(二) 专业(技能)课程	12
九、教学进程总体安排	16
十、实施保障	17
(一) 师资队伍	17
(二) 教学设施	17
(三) 教学资源	18
(四) 教学方法	20
(五) 学习评价	20
(六) 质量管理	24
十一、毕业要求	24
十二、附录	24
(一) 理论学实践教学学时、学分分配表	24
(二) 专业人才培养方案验收申报表	25
(三) 党组织会议概要	27

美发与形象设计人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：美发与形象设计

专业代码：750110

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制三年。

四、职业面向

面向本专业培养主要面向形象设计公司、美发连锁机构、化妆品公司、影楼、影视剧组、时尚艺术杂志社、模特公司、电视台、广告公司等企事业单位，在生产、服务第一线能从事形象设计师、美发师、造型师、美发产品销售等工作，具有职业生涯发展基础的中等应用型技能人才和劳动者。

本专业所属专业大类及代码	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能证书
文化艺术大类 (75)	理发及美容保健效劳业 (824)	4-14 (GBM-41400) 健康、体育和休闲服务人员	美发师	美妆设计专项技能证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

坚持紧紧围绕坚定学生理想信念、政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、中华优秀传统文化教育、法治教育、劳动教育、职业理想和职业道德教育、心理健康教育。

科学重构课程体系，夯实课程思政建设基础。坚持学生中心、产出导向，修订人才培养方案，构建科学合理的课程思政教学体系，以“思政课程”引领“课程思政”，推进“课程思政”建设。

本专业强化育人功能，立德树人，明确正确的人生观和价值观、必备品格和关键能力。培养德、智、体、美、劳全面发展，具有本专业综合职业能力，通过三年全日制专业学习，使学生能够掌握扎实的科学文化基础和美发与形象设计等知识，本专业强化育人功能，立德树人，明确正确价值观念、必备品格和关键能力。要面向形象设计公司、

美发连锁机构、化妆品公司、影楼、影视剧组、时尚艺术杂志社、模特公司、电视台、广告公司等企事业单位，在生产、服务第一线能从事形象设计师、美发师、造型师、美发产品销售等工作，具有职业生涯发展基础的中等应用型技能人才和劳动者。彰显职业教育特色，注重教学内容与社会生活、职业生活的联系，利用或创设职场情境，突出实践取向，注重职业道德、劳动精神、劳模精神和工匠精神教育，培育学生职业素养，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

本专业根据行业岗位能力要求和职业发展要求，按学生的认知规律和能力培养规律，充分利用校内校外的教学资源，对课程进行系统开发，采用“2.5+0.5”校企融合的人才培养模式。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和企业文化素养）、专业知识和技能：

1. 职业素养

- (1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度；
- (2) 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识；
- (3) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养；
- (4) 具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力；
- (5) 具有社交、就业、恰当处理事务的能力；
- (6) 具有正确理解合同、设计方案、技术支持文档的能力；
- (7) 具有较强的自学能力和新知识与新技能的应用能力；
- (8) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理的能力。

2. 劳动素养

- (1) 树立正确的劳动观念，增强职业荣誉感和责任感；
- (2) 提高职业劳动技能水平，具有必备的劳动能力；
- (3) 培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度；
- (4) 养成良好的劳动习惯和品质。

3. 专业知识

- (1) 掌握美发的基础知识毛发生理，发型设计等；
- (2) 熟悉服装搭配的技巧，能根据顾客需求合理设计顾客所需的发型；
- (3) 熟悉美发与造型工作中的每个环节和细节；
- (4) 具有熟练的洗剪吹操作技能；
- (5) 具有熟练的烫染护操作技能；
- (6) 具有基本的盘束发操作技能。

4. 专业技能

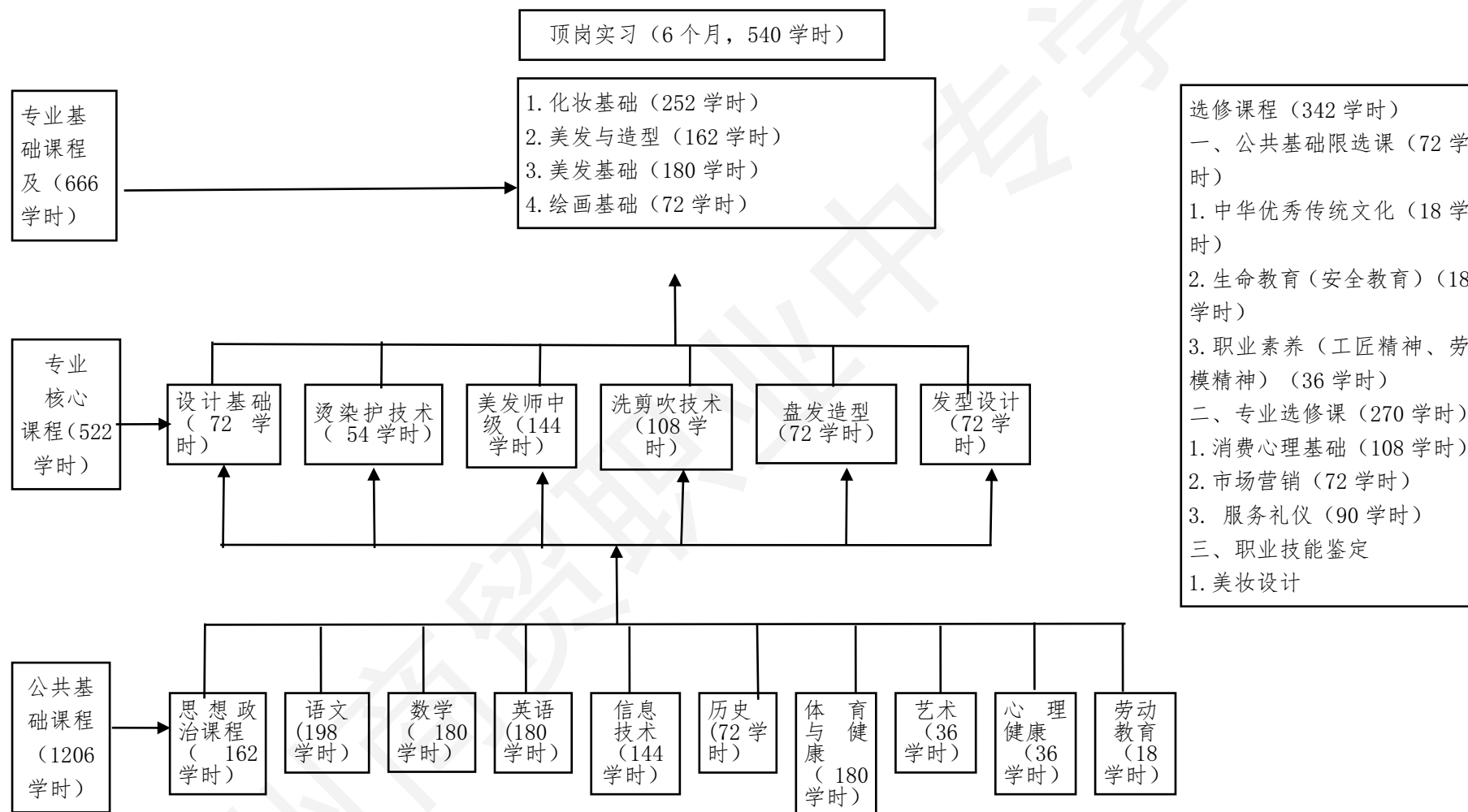
- (1) 具有较好的对新的技能与知识的学习能力。
- (2) 具有较好的解决问题的方法能力、制定工作计划的能力。
- (3) 具有查找资料、文献等取得信息的能力。
- (4) 具有熟练的洗剪吹操作技能；
- (5) 具有熟练的烫染护操作技能；
- (6) 具有基本的盘束发操作技能。。

六、接续专业

高职：人物形象设计、医学美容技术、服装与服饰设计、休闲服务与管理、化妆品经营与管理、时尚表演与传播、服装陈列与展示设计、化妆品经营与管理

本科：产品设计、服装与服饰设计

七、课程结构



八、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
1	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	把握中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,深刻理解“两个确立”的决定性意义,不忘初心,牢记使命,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	本课程主要包括指导思想、目标任务、领导力量、根本立场、总体布局、战略布局、安邦定国、和平发展八个方面的内容。通过本部分内容的学习,学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程;明确中国特色社会主义制度的显著优势,坚决拥护中国共产党的领导,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当,以热爱祖国为立身之本、成才之基,在新时代新征程中健康成长、成才报国。	18学时
2	思政一:中国特色社会主义	思想政治课程是落实立德树人根本任务的关键课程。本课程以立德树人为根本任务,以培育思想政治学科核心素养为主导,帮助中等职业学校学生确立正确的政治方向,坚定理想信念,厚植爱国主义情怀,提高职业道德素质、法治素养和心理健康水平,促进学生健康成长、全面发展,培养拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义事业奋斗终身的有用人才。学生通过学科学	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入	36学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
		习逐步形成的学科核心素养主要包括政治认同、职业精神、法治意识、健全人格和公共参与。	坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
3	思政二： 心理健康 与职业生 涯		本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36 学时
4	思政三： 哲学与人 生		本课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36 学时
5	思政四： 职业道德 与法治		本课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办	36 学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
			事的思维方式和行为习惯。	
6	语文	<p>学生通过阅读与欣赏,表达与交流及语文综合实践等活动,在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展,自觉弘扬社会主义核心价值观,坚定文化自信,树立正确的人生理想,涵养职业精神,为适应个人终身发展和社会发展的需要提供支撑。</p>	<p>该课程内容为包括语言认知与积累、语言表达与交流、发展思维能力、提升思维品质、审美发现与体验、审美鉴赏与评价、传承中华优秀传统文化、关注、参与当代文化8个专题的基础模块。</p> <p>教学要求坚持立德树人,发挥语文课程独特的育人功能;整体把握语文学科核心素养,合理设计教学活动;以学生发展为本,根据学生认知特点和能力水平组织教学;体现职业教育特点,加强时间与应用;提高信息素养,探索信息化背景下教与学方式的转变。</p>	198 学时
7	数学	<p>全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务。在完成义务教育的基础上,通过课程的学习,使学生获得继续学习、未来工作和发展所必需的数学基础知识、基本技能、基本思想和基本活动经验,具备一定的从数学角度发现和提出问题的能力、运用数学知识和思想方法分析和解决问题的能力。提高学生学习数学的兴趣,增强学好数学的主动性和自信心,养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神。</p>	<p>中等职业学校数学课程分三个模块:基础模块、拓展模块一和拓展模块二基础模块包括基础知识、函数、几何与代数、概率与统计。拓展模块一是基础模块内容的延伸和拓展,包括基础知识、函数、几何与代概率与统计。</p> <p>教学要遵循数学教育规律,围绕课程目标,发展和提升数学学科核心素养,按照课程内容确定教学计划,创设教学情境,完成课程任务:教学体现职教特色,遵循技术技能人才的成长规律;教学中合理融入思想政治教育,引导学生增强职业道德修养,提高职业素养。</p>	180 学时
8	信息技术	<p>通过理论知识学习、基本技能训练和综合应用实践,培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职</p>	<p>该课程以理论与实操相结合的授课方式帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用,理解信息技术、信息社会</p>	144 学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
		业发展需要的信息能力。课程通过多样化的教学形式,培养独立思考和主动探究能力,不断强化认知、合作、创新能力,为职业能力的提升奠定基础。	等概念和信息社会特征与规范,掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能,综合应用信息技术解决生产、生活和学习情境中各种问题。	
9	体育与健康	<p>积极参与各种体育活动并基本形成自觉锻炼的习惯,基本形成终身体育锻炼的意识,具有一定的体育文化观赏能力。</p> <p>熟练掌握两项以上健身运动基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>能测试和评价体质健康状况,掌握有效提高身体素质、全面发展体能的知识与方法。</p> <p>根据自己的能力设置体育学习目标;能自觉通过体育活动改善心理状态,克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度;运用适宜的方法调节自己的情绪。</p>	<p>基础模块:健康教育专题讲座的内容重在讲述一般常用健康和保健知识,以及与职业特点、环境有关的职业病防治知识,提倡以养成终身体育锻炼习惯为主而构建的运动生活方式。球类教学,应在传授必要基本技能的同时,通过降低难度和变化规则等手段,在多组织对抗性游戏或比赛比赛中重点挖掘沟通、解决问题、团队合作、领导技能、遵守法规、竞争意识和道德品质等文化内涵,使之发挥迁移作用,有利于提高未来职业所必须的就业能力和创新精神。拓展模块:同时根据个性发展和不同体质学生的需求选定选项课,以达到掌握两项以上技能的要求。</p>	180学时
10	英语	<p>在九年义务教育基础上,帮助学生进一步学习英语基础知识,培养听、说、读、写等语言技能,初步形成职场英语的应用能力;激发和培养学生学习英语的兴趣,提高学生学习的自信心,帮助学生掌握学习策略,养成良好的学习习惯,提高自主学习能力;引导学生了解、认识中西方文化差</p>	<p>该课程教学内容由主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能、语言策略六部分构成。</p> <p>中等职业学校英语课程应全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务发展和提升学生英语学科核心素养;应围绕课程标准规定的学科核心素养与目标要求,遵循英语教学规律,制定教学计划,创设教学情境,完成课程任务;应</p>	180学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
		异,培养正确的情感、态度和价值观。	体现职教特色,注重实践应用,在教学中合理融入德育教育,引导学生树立积极的世界观、人生观和价值观。	
11	历史	树立正确的国家观,增强对祖国的认同感;能够认识中华民族多元一体的历史发展进程,形成对中华民族的认同和正确的民族观,增强民族团结意识,铸牢中华民族共同体意识;了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化,引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概,认识中华文明的历史价值和现实意义;拥护中国共产党领导,认同社会主义核心价值观,树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	该课程内容包括中国古代史、中国近代史和中国现代史。通过学习历史树立正确的国家观,增强对祖国的认同感;能够认识中华民族多元一体的历史发展进程,形成对中华民族的认同和正确的民族观,增强民族团结意识,铸牢中华民族共同体意识;了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。	72学时
12	艺术	坚持落实立德树人根本任务,引导学生通过自主、合作、探究等方式参与艺术鉴赏与艺术实践活动,发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解艺术学科核心素养。	<p>教学内容是以培养学生的音乐审美和实践能力,提升其音乐品味为目的的音乐活动。学生通过聆听中外经典音乐作品,参与音乐实践活动,学习有关知识和技能,认识音乐的基本功能和作用,获得精神愉悦,提高审美情趣和音乐时间能力。</p> <p>教学要求是落实课程目标,培养学生艺术学科核心素养的重要载体。应加强课程研究,按照本课程标准,结合专业和学生特点,选择教学内容,制定教学目标,采取有效的教学策略,帮助学生培育艺术学科核心素养,达成学业目标。</p>	36学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
13	心理健康	使学生学会学习和生活，正确认识自我，提高自主自助和自我教育能力，增强调控情绪、承受挫折、适应环境的能力，培养学生健全的人格和良好的个性心理品质。	帮助学生确立正确的自我意识，树立人生理想和信念，形成正确的世界观、人生观和价值观；培养创新精神和创新能力，掌握学习策略，开发学习潜能，提高学习效率，积极应对考试压力，克服考试焦虑；正确认识自己的人际关系状况，培养人际沟通能力，促进人际间的积极情感反应和体验，正确对待和异性同伴的交往，知道友谊和爱情的界限，了解正确的爱情方式；帮助学生进一步提高承受失败和应对挫折的能力，形成良好的意志品质；在充分了解自己的兴趣、能力、性格、特长和社会需要的基础上，确立自己的职业志向，培养职业道德意识，进行升学就业的选择和准备，培养担当意识和社会责任感。	36学时
14	劳动教育	树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量，认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理，尊重劳动，尊重普通劳动者，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。同时具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神。领会“幸福是奋斗出来的”内涵与意义，继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统，弘扬开拓创新、砥砺奋进的时代精神。	劳动教育涵盖生活技能、手工劳动、科技劳动、创意劳动、拓展劳动、职业规划、劳动素养等内容。主要包括日常生活劳动教育、生产劳动教育和服务性劳动教育三个方面。其中，日常生活劳动教育让学生立足个人生活事务处理，培养良好生活习惯和卫生习惯，强化自立自强意识；生产劳动教育让学生体验工农业生产创造物质财富的过程，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大；服务性劳动教育注重让学生利用所学知识技能，服务他人和社会，强化社会责任感。	18学时
15	中华优秀	以增强学生对中华优秀传	中国传统文化课程的内容包	20

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
	传统文化	传统文化的理性认识为重点, 引导学生感悟中华优秀传统文化的精神内涵, 增强学生对中华优秀传统文化的自信心。引导学生深入理解中华民族最深沉的精神追求, 更加全面客观地认识当代中国, 看待外部世界, 认识国家前途命运与个人价值实现的统一关系, 自觉维护国家的尊严、安全和利益。	包括中国古代文化的历史背景、哲学思想、文学艺术、礼仪制度、科学技术等方面的内容。这些课程通过教授中国传统文化的基本概念、重要思想和代表性作品, 使学生了解和熟悉中国传统文化的基本内涵和特点。	学时
16	生命教育 (安全教育)	生命教育是全人教育。其目标是: 使学生认识、感悟生命的意义和价值, 培养学生尊重生命、爱惜生命的态度, 学会欣赏和热爱自己的生命, 同时建立与他人、社会和环境互相尊重、能沟通和负责任的关系, 学习并掌握必要的生存技能, 树立积极的人生观、价值观和世界观, 使知情意行和谐发展。	培养学生了解生命本体生存的一些基本常识, 掌握一些适合于他们年龄特征的、维护生存和发展必需的基本技能和方法, 体会生命的珍贵, 尊重生命的存在, 认识生命的责任, 形成积极向上的生命观, 从而在生活实践中激发生命的潜能, 提升生命的价值, 提高生命的质量。	18 学时
17	职业素养	通过本课程的教学, 使学生树立起职业生涯发展的自觉意识, 树立积极正确职业态度和就业观念, 使学生了解职业的有关概念、职业生涯设计以及发展、求职就业、劳动合同等有关知识; 了解职业道德以及职业道德行为养成, 了解就业形势与政策法规; 掌握基本的劳动力市场相关信息及就业创业的基本知识。	该课程分为提升职业素养, 开启逐梦之旅的绪论; 爱岗敬业, 夯实人生之基等模块的职业素养基础篇以及终身学习, 追求与时俱进等模块的职业素养提升篇3个部分。运用理论讲授、师生互动与案例分析结合等教学方式完成该课程。	36 学时

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
1	化妆基础	使学生掌握化妆基础的基本概念、原理和技术，并培养学生对化妆基础理论知识认知程度和运用知识分析问题、解决问题的能力，能达到职业岗位能力的基本要求。	了解化妆的历史，掌握化妆品的应用，色彩基础知识，掌握化妆基础手法，能根据顾客需求进行个案分析，绘制生活淡妆化妆设计图，并能化生活淡妆。	252学时
2	美发与造型	使学生掌握美发造型基本概念分类与构成等知识；通过实践操作，逐步形成正确的操作流程和规范服务。	能根据不同人物的特征和需求进行整体造型的设计，学会根据顾客脸型、气质、出席场合不同的不同造型的操作能力。	162学时
3	美发基础	通过对头发基础知识的讲解，让学生对美发有系统和全面的了解。帮助学生掌握美发造型的基本原理。	了解头发护理常用仪器的使用方法及原理，了解洗发水的功效，护发素的基础知识，熟悉美发造型的基本原理。	180学时
4	绘画基础	使学生了解色彩的原理，色彩与化妆的关系。训练学生综合调配色彩应用在化妆中的各项技能的能力。能对色彩系统了解和掌握色彩的基础理论、构成方法和色彩艺术的创意思维。解色彩的基础知识，色彩与光的关系，色彩搭配技巧知识，色彩使用禁忌，实现对学生的职业技能的培养，达到理论与实践的联系和融合。	使学生了解色彩的原理，色彩与化妆的关系。训练学生综合调配色彩应用在化妆中的各项技能的能力。能对色彩系统了解和掌握色彩的基础理论、构成方法和色彩艺术的创意思维。解色彩的基础知识，色彩与光的关系，色彩搭配技巧知识，色彩使用禁忌，实现对学生的职业技能的培养，达到理论与实践的联系和融合。	72学时

2. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
1	设计基础	使学生具有设计相关专业的创意能力,设计相关专业的空间想象能力,以及一定的自学能力,获取信息的能力。该课程通过教学,引导学生对相关专业具有敏锐的感受能力,在此基础培养学生具有设计专业的画面表现能力。	了解设计的基础知识,对设计基础的基本特征和原理,分为形态要素、视觉元素、课题训练三大部分进行阐述,具体分为:设计概述、设计的基本形态要素、设计的视觉元素、设计的观察方法、设计的分析思维、设计的表现手段、设计的应用与延展等方面的内容该课程通过教学,引导学生对相关专业具有敏锐的感受能力,在此基础培养学生具有设计专业的画面表现能力。	72学时
2	盘发造型	使学生掌握 盘发基础知识和原理,培养学生的根据顾客发质、发量等特点进行盘发造型。培养吃苦耐劳、爱岗敬业、团队协作的职业精神和诚实、守信、善于沟通与合作的良好品质。	了解盘发的各项技巧,掌握盘发的方法。	72学时
3	美发师中级	使学生学会各类美发仪器的使用保养和日常调整。在日常进行管理维护过程中,会运用这些知识进行美发仪器的正确选择、使用以及管理维护,同时关注科学技术的现状及发展趋势。能运用相关的专业知识、专业方法和专业技能解决工程中的实际问题。	了解各类仪器维护保养标准,了解光电类仪器、调节能量参数,使用登记要求,熟悉光电类仪器使用标准流程。理解科学技术与社会的相互作用,形成科学的价值观;培养学生的团队合作精神,激发学生的创新潜能,提高学生的实践能力。	144学时
4	烫染护技术	使学生掌握 烫发、染发、护发的 的基本知识与应用,具备运用所学知识有针对性的进行应用能力。	了解头发的生理结构及特点,掌握烫发、染发和护发的基本技巧。	54学时
5	洗剪吹技术	使学生掌握洗发、剪发、吹发的组基本原理,掌	了解不同的发质特点,熟悉头部、颈部、背部基本穴位,掌握头	108学时

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
		<p>握基本发型洗剪吹的的一般方法步骤,具有安全操作的职业习惯,养成爱岗敬业、服务客户的职业精神。</p>	<p>部按摩的基本手法,能进行头部、颈部、背部的按摩。掌握洗发、护发、剪发的基本技能。</p>	
6	发型设计	<p>使学生了解头发的构成,头发的生理特点,掌握发型设计的基本原理,具有设计各类型顾客妆型适用的发型的能力。了解发型是形象设计的重要组成部分,了解发型对脸型与头型及身材的修饰作用,掌握发型设计工具的选择和使用,掌握发式造型产品的选择和使用,掌握不同场合发型设计的基本技能技巧,具备熟练的发型造型技能。</p>	<p>使学生了解头发的构成,头发的生理特点,掌握发型设计的基本原理,具有设计各类型顾客妆型适用的发型的能力。了解发型是形象设计的重要组成部分,了解发型对脸型与头型及身材的修饰作用,掌握发型设计工具的选择和使用,掌握发式造型产品的选择和使用,掌握不同场合发型设计的基本技能技巧,具备熟练的发型造型技能。</p>	72 学时

3. 专业选修课

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	参考学时
1	消费心理基础	使学生了解消费者心理特点的经营方式与营销技巧，了解消费者购买行为的心理过程和心理状态、消费者个体心理特征对购买行为的影响和制约作用、影响消费者心理活动的外界因素、市场营销策略与消费者心理的关系，以及广告、公关、谈判、商品品牌、色彩、包装与消费者心理的关系等。	通过学习、实践训练，使学生能够运用所学技术和方法完成分析消费者购买行为的心理过程和心理状态、消费者个体心理特征对购买行为的影响和制约作用、影响消费者心理活动的外界因素。	108学时
2	市场营销	通过学习、实践训练，使学生具备营销能力，能够运用所学技术和方法完成分析现实商业世界的的能力。了解市场营销的基本概念、原理、营销管理过程，营销组合与工具。树立一种市场营销的理念，初步形成科学理解和分析现实商业世界的的能力。	通过学习、实践训练，使学生具备营销能力，能够运用所学技术和方法完成分析现实商业世界的的能力。 了解市场营销的基本概念、原理、营销管理过程，营销组合与工具。树立一种市场营销的理念，初步形成科学理解和分析现实商业世界的的能力。	72学时
3	服务礼仪	通过教授学生商业礼仪中的仪容、信函、演讲、接待迎送、称呼等礼仪知识，培养学生的的全方位的服务意识，全面理解服务业的深刻含义，培养学生的的服务精神和创新意识。。	掌握商业礼仪中的仪容、信函、演讲、接待迎送、称呼等礼仪知识，培养学生的的全方位的服务意识，全面理解服务业的深刻含义，培养学生的的服务精神和创新意识，并能在商务场合和职场中进行灵活运用。	90学时

九、教学进程总体安排

课程类别	课程编码	课程名称	学分	教学时数			各学期周学时安排						考核方式	
				总学时	理论学时	实践学时	一	二	三	四	五	六		
							20	20	20	20	20	20		
公共基础课程	750110 001	语文	11	198	198		2	3	3	3			笔试	
	750110 002	数学	10	180	180		2	2	3	3			笔试	
	750110 003	英语	10	180	180		2	2	3	3			笔试	
	750110004	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	1	18	18		1						笔试	
	750110005	思政一：中国特色社会主义	2	36	36		2						笔试	
	750110006	思政二：心理建康与职业生涯规划	2	36	36			2					笔试	
	750110007	思政三：哲学与人生	2	36	36				2				笔试	
	750110008	思政四：职业道德与法治	2	36	36					2			笔试	
	750110009	信息技术	8	144	36	108	4	4					技能考核	
	750110010	历史	4	72	54	18	1	1				2	笔试	
	750110011	体育与健康	10	180	36	144	2	2	2	2	2		技能考试	
	750110012	艺术（音乐、美术）	2	36	18	18	1	1					笔试	
	750110013	心理健康	2	36	36		1	1					笔试	
	750110014	劳动教育	1	18	0	18						1	技能考核	
	必修课程学时学分			67	1206	900	306	占总学时数的比例：（36.02%）						
	限选课程	750110017	中华优秀传统文化	1	18	18				1				笔试
		750110018	生命教育（安全教育）	1	18	18					1			/
		750110019	职业素养	2	36	18	18	1	1					技能考核
		限选课程学时学分			4	72	54	18	占总学时数的比例：（2.15%）					
公共基础课程学时学分			71	1278	954	324	占总学时数的比例：（38.17%）							
专业（技能）课程	750110020	化妆基础	14	252	126	126	2	4	4	4			笔试	
	750110021	美发与造型	9	162	81	81				4	5		技能考核	
	750110022	美发基础	10	180	90	90			6		4			
	750110023	绘画基础	4	72	36	36		4						
	专业基础课程学时学分			37	666	333	333	占总学时数的比例：（19.89%）						
	专业核心课程	750110024	设计基础	4	72	36	36	4						技能考核
		750110025	发型设计	4	72	36	36		4					
		750110026	美发师中级	8	144	72	72				4	4		
		750110027	洗剪吹技术	6	108	36	72	6						
		750110028	烫染护技术	3	54	27	37					3		
		750110029	盘发造型	4	72	36	36			4				
	专业核心课程学时学分			29	522	243	279	占总学时数的比例：（15.59%）						
	专业选修课程	750110030	消费心理基础	6	108	54	54			3	3			技能考核
		750110031	市场营销	4	72	36	36				2	2		
750110032		服务礼仪	5	90	45	45					5			
专业选修课程学时学分			10	270	135	135	占总学时数的比例：（8.07%）							
实习实训	/	毕业顶岗实习（六个月）	30	540		540						30		
	实习实训学时学分			30	540		540	占总学时数的比例：（16.13%）						
	专业（技能）课程学时学分			111	1998	711	1287	占总学时数的比例：（59.69%）						
独立设置课程	实践教育	/	国防教育	2	36		36	※						
		/	社会实践	2	36		36			※				
	独立设置课程实践教育学时学分			4	72		72	占总学时数的比例：（2.15%）						
总学时学分			186	3348	1665	1683	31	31	31	31	28	30		

注：※表示一周；18学时/1学分；每学期一周期中考，一周期末考，不计入学时；毕业顶岗实习为6个月。

十、实施保障

完善实践类课程体系，激发实践课程的思政活力。突出实践课程的劳动属性，利用实践教学基地与实践平台开展生产劳动实习，让学生深度参与实际生产、实践操作和经营管理，突出实践动手的深度体验和经历过程学习，提高学生劳动技能与实践创新力。构建全媒体实践教学方式，运用新媒体信息技术，开设创新型实习实训与研习课程，充分运用慕课、翻转课堂、微课等教学模式，改革升级实践课程体系，建设一批耕读教育线上线下混合式教学资源。将实践课程有效对接中职生志愿服务、社会实践。把思政小课堂同社会大课堂紧密结合，带领学生深入产业一线开展生产帮扶、产业调研、技术科普、环境改造、规划设计、制度研究等，打造“行走的思政课堂”，引导学生关注国情社情民情，厚植学生的社会责任和情怀担当。

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定进行教师队伍建设，合理配置教师资源。本专业目前有一支老中青结构合理的符合中等职业学校教师专业标准要求的“双师型”专业教师团队，共有专职教师 16 人，其中高级讲师 5 人；讲师 7 人；专任教师均为对应专业或相关专业本科及以上学历毕业，硕士学位 3 人，并具有中等职业学校教师资格证书、职业资格证书，双师型教师 16 人，占比 100%。

本专业生师比适宜，专业专任教师具备良好的师德和终身学习能力，热爱教育事业，工作认真，作风严谨，具有企业工作经历，具备课程开发能力，能指导项目实训，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。在工程项目实践类课程上，建议聘请行业企业技术人员作为兼职教师，企业兼职教师应为行业内从业多年的资深专业技术人员，应具有高级及以上职业资格或中级（含）以上专业技术职称，能够参与学校授课、讲座等教学活动，有较强的执教能力。

（二）教学设施

1. 校内专业实训室

我校美容美体专业共有 2 间理实一体化实训室，为美发与形象设计专业教学实训提供了硬件基础保障。

校内实训场所	主要实训设备	主要实训项目	能力训练目标
美发实训室	美发工具、美发产品	美发技能实训	美容、按摩
美妆实训室	美妆工具、美容工具	美妆技能实训	化妆、盘发

2. 校外实习、实训教学基地

校外实习、实训教学基地是校内实训室的必要补充，首先应补缺校内实训室在教师、设备和实习内容方面的不足，校外实习基地要提供真实岗位可实施过程体验实习或训练。

序号	实训基地名称
1	金棕榈美发连锁企业
2	福州新浪潮教育咨询有限公司

(三) 教学资源

1. 教材选用

严格按照有关规定在国家规划教材范围内选用，并严格按照学校规定的审批流程操作，即由一线教师选取教材，到教研组长到教务处层层审批。在图书文献、数字资源方面，由教研组根据实际需要提出使用要求，由学校教务处、图书馆和总务部门根据实际情况综合审批、配备，以满足教学需要。学校图书馆除有大量藏书和文献资料，还配备有连入网络的计算机，能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生借阅、查询。教学资源共享与利用：选用国家资源共享课程教学资源。

教材建设：开发基于工作过程的课程教材。

教材选用：选用优秀的中职规划教材。

教学资源共享与利用：选用国家资源共享课程教学资源。

本专业所用教材如下表：

课程类型	课程	教材名称及主编	出版单位
公共基础课程	职业生涯规划	《职业生涯规划（第五版）》蒋乃平主编	高等教育出版社
	职业道德与法律	《职业道德与法律（第四版）》张伟主编	高等教育出版社
	经济政治与社会	《经济政治与社会（第4版）》沈越、张可君主编	北京师范大学出版社
	哲学与人生	《哲学与人生（第五版）》王霖主编	高等教育出版社
	心理健康	《心理健康》俞国良主编	高等教育出版社
	语文	《语文》福建省中等职业学校学业水平测试指导用书编委会编	鹭江出版社
	数学	《数学基础模块》教材发展研究所组编 《数学拓展模块》教材发展研究所组编	高等教育出版社
	英语	《英语基础模块》教材发展研究所组编	高等教育出版社
	信息技术	《信息技术》（基础模块）徐维祥主编	高等教育出版社
	历史	《中国历史》朱汉国主编	高等教育出版社
	体育与健康	《体育与健康》郑厚成主编	高等教育出版社
	艺术	《艺术》教材发展研究所组编	高等教育出版社

课程类型	课程	教材名称及主编	出版单位
专业基础课程	化妆基础	《化妆基础》郭秋彤 林静涛	高等教育出版社
	美发与造型	《美发与造型》周京红、黄源	高等教育出版社
	美发基础	《发式修剪》张玲、张大奎	高等教育出版
	绘画基础	《素描（一年级）》第二版于艳灵	高等教育出版社
专业核心课程	设计基础	《设计基础》张君	华中科技大学出版设计
	烫染护技术	染发技术（第2版）梁栋	北京理工大学出版社
	美发师中级	《洗发、头发护理、染发》张玲、张大奎	高等教育出版社
	洗剪吹技术	《剪吹造型第二版》张玲	高等教育出版社
	盘发造型	《盘发造型》陈丽红	高等教育出版社
	发型设计	《发型设计》叶继锋	高等教育出版社
专业选修课程	消费心理基础	《消费心理学基础》徐萍	上海财经大学出版社
	市场营销	《市场营销知识（第四版）》王宝童、冯金祥主编	高等教育出版社
	服务礼仪	《服务礼仪与形体训练》李薇	中国轻工业出版社

2. 图书文献配备

学校图书馆除有大量藏书和文献资料，还配备有连入网络的计算机，能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生借阅、查询。

丰富课程思政教学资源。讲好用好工程教材，推进教材内容进人才培养方案、进教学大纲、进考试，为课堂教学提供基本指导和遵循。编写课程思政元素深度融合的高质量教材、数字课程和指导用书；开展集课程、教材、教辅资料、课件、试题、作业、案例等于一体的线上教学资源建设。积极引进课程思政教育教学资源。

3. 数字资源配备

学校计划提供在线开放课程，供教师和学生线上使用。目前尝试使用超星学习通、学校 Moodle 教学平台等网络平台为学生、教师提供教学资源。

（四）教学方法

树立现代职业教育观，改革与现代中等职业教育不相适应的教学方法。专业课教学按照职业岗位能力的要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。改变以教师为中心的教学方法，应使师生成为教学的共同主体。结合学科与课程实际，尽可能多选用一些新的教学方法，以提高课堂教学的有效性，如案例教学法、角色扮演法、任务驱动法、小组合作教学法、模拟教学法以及启发式、探究式、讨论式、参与式教学法等。推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式的应用，推动课堂教学革命。提倡师生、生生之间的多边互动。

创新课程思政教学模式。鼓励引导教师开展多元教学方式方法探索。推进信息化教学与课程思政深度融合，积极推广线上线下混合式教学模式，大力推进小班化研讨式教学，打造师生有效互动的一流课堂，引导学生主动开展深度学习。此外，中职教学的复杂性决定了应当有多种多样的教学方法与之相适应，注重多法结合，互相配合使用，以达到最优的教学效果。

在日常课堂教学之外，还应结合以下不同层面和领域选用不同的教学方法：

1. 德育教育，德育工作是放在首位的工作，应加强爱国主义和集体主义教育。坚持把立德树人作为根本任务，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节。德育教育应以正面的案例教学法为主。

2. 第二课堂开展兴趣小组活动，丰富学生的业余生活，提升学生专业技能。以小组合作教学法为主。

3. 实践性教学，积极推行跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。实践性教学以任务驱动法和小组合作法为主。

4. 拓展课程，根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学文化素养方面拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。拓展课程以角色扮演法、案例法等为主。学校还组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务。

5. 促进书证融通。积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。融入专业课程的教学应以讲授法和案例法为主。并积极参与职业教育国家“学分银行”试点，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定，积累和转换。

（五）学习评价

突出对学生综合能力和价值观、思想情怀的评价，建立涵盖品德、知识、能力、业绩和贡献的评价标准，适应学生对口就业、转岗和终身发展的需求。个人自评、小组互评、教师点评相结合，进行多主体评价，必要时引入学长或行业企业专家。依据认知、

能力、情感（素质）等多维目标设计评价量表量规进行综合性评价；应过程性评价（形成性评价）、诊断性评价、结果评价（终结性评价）相结合，体现发展性评价。

量化评价与质性评价相结合；应灵活选用量表量规法、档案袋法、问卷调查法、访谈法、观察法、作业与测验法等多种评价方法，体现多样性评价。

以行业、企业评价标准为依据，形成学校与企业专业专家共同参与学生企业顶岗实习环节的评价机制，切实加强和实化学习教学内容要求。

抓住主要环节、关键能力、核心素养设计量表量规，并且运用信息化手段进行评价，提高评价效率。

美发与形象设计 专业学生学习评价表

科目：

班级：

教师：

考核细则 学生信息		过程性评价（35%）							学期评价（65%）		总评
		出勤	作业	课堂表现	实践项目	互评			期末成绩	实操成绩	
						自评	小组评	教师评			
学号	姓名	5分	5分	5分	10分	3分	3分	4分	40分	25分	

考核办法：

- 1、总评分为优、良、中、差。总评成绩>90为优秀，80—90为良，60—80为中，<60为差。
- 2、总评成绩=过程性评价（35%）+学期评价（65%）。

岗位实习过程评价表

班 级		姓 名	
实习单位		岗 位	
主管姓名		联系电话	
评分周期	年 月 日至 月 日		
项目	参考评价标准	优	良 合格 不合格
出 勤	旷工 1 次以上，或迟到早退 3 次以上，或事假 2 天以上，计不合格 住宿生下或班后按时回宿舍，迟归 3 次以上，或夜不归宿 1 次计不合格。		
工作态度	工作热情，认真负责，态度良好。善于协作，尊重领导与同事。		
仪容仪表	仪容仪表整洁，根据企业要求着装，不染发，发型符合学校规定。		
工作素养	能运用所学知识，解决工作中的问题。按要求完成任务。 住宿生主动整理宿舍，保持宿舍卫生整洁。		
安全生产	严格遵守操作规程，无违规操作。不骑电动车、不吸烟、不喝酒。因个人原因引起安全事故本项不得分。住宿生遵守宿舍管理规定、规范用电、用气、用水，注意各项安全事项。		
综合评价	(在对应评价空格打钩)		
主管评价	迟到 (次)	早退 (次)	事假 (天)
			病假 (天)
			旷工 (天)
综合月评：(优秀/合格/不合格)			
部门主管签字： 实习单位： (盖章) 年 月 日			

备注： 实习成绩 优 90 分以上，合格 60 分以上，不合格 60 分以下。

学生综合实习鉴定评分表

学校名称：_____ 专业名称：_____

姓名		性别		学号	
实习单位			实习时间	年 月 日至 月 日	
实习项目、内容（工种）					
个 人 实 习 小 结					
实习带队教师意见			签字：		
实 习 单 位 意 见					
实习指导教师（签字）：			实习单位（盖章）		
年 月 日			年 月 日		

（六）质量管理

1. 成立了学校质量管理委员会

在学校质量管理委员会监督指导下，对专业建设和教学工作实施全过程质量监控，确保人才培养质量的稳步提高。

2. 加强质量管理

根据学校确定的教学标准，从教学内容选择、课程教学方案设定、教辅资料编写，到实验实训、成绩考核等各个教学环节，严格把握质量标准和工作规范，通过质量监测和评价的循环，确保教学质量稳步提升。

3. 实践教学基地的质量检测

为保证实践教学基地的正常运行和规范提高，定期对实践教学基地运行质量进行检测维护，保证实践教学基地能满足认知见习、课程实训、综合实训、毕业实习人才培养的需求，确保实践教学质量稳步提高。

4. 开展专业与课程建设质量评估工作

学校质量管理委员会与教务科协同制定专业建设质量评估方案和课程建设质量评估方案，教研室组织自查，然后学校质量管理委员会评估，确保专业建设和课程质量符合省级示范校和国家优质中职学校要求，确保人才培养质量稳步提高。

十一、毕业要求

根据国家有关规定、专业培养目标和培养规格，结合学校办学实际，严把毕业出口关，保证毕业要求的达成度。

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。学生完成相应课程学习，并同时具备如下条件，方可毕业：

1. 通过课程学习，累计学分达 180 分以上；
2. 通过福建省中等职业学校学生学业水平合格性考试公共基础知识、专业基础知识等科目测试，成绩 D 级及以上；
3. 通过统一组织的专业技能测试，成绩 D 级及以上。

十二、附录

（一）理论学实践教学学时、学分分配表

课程类别		学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例(%)
公共基础课程	必修课程	67	1206	900	306	36.02
	限选课程	4	72	54	18	2.15
专业（技能）课程	专业基础课程	37	666	333	333	19.89
	专业核心课程	29	522	243	279	15.59
	专业选修课程	15	270	135	135	8.07
	实习实训(6个月)	30	540	/	540	16.13
独立设置课程	实践教育	4	72	/	72	2.15
合计		186	3348	1665	1683	100
百分比(%)		/	/	49.73	50.27	

(二) 专业人才培养方案验收申报表

2024 级专业人才培养方案验收申报表



专业名称	美发与形象设计	
专业负责人	张敏	
专业负责人 自查情况	(1) 专业名称及专业代码	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(2) 招生对象及学制	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(3) 毕业基本要求	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(4) 就业方向与岗位任职要求	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(5) 人才培养目标与规格	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(6) 教学进程与安排	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(7) 公共基础课的课程名称、课时、学分	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(8) 实训周数及安排	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(9) 专业核心课程介绍	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(10) 专业师资的配置与要求	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(11) 实践教学条件配置与要求	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(12) 人才培养方案封面及目录	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(13) 其他需要关注的方面	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
专业负责人签名: 张敏 自查日期: 2024 年 5 月 23 日		
教务处审核 意见	(1) 专业名称及专业代码	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(2) 招生对象及学制	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(3) 毕业基本要求	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(4) 总学分、总学时、学期周数、学分计算	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(5) 各类课程的学分与课时	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(6) 教学进程与安排	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格

	(7) 公共基础课的课程名称、课时、学分	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(8) 实训周数及安排	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(9) 学时与学分分配表	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(10) 总学分、总课时前后一致性	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(11) 专业基础课程、核心课程、选修课程数	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(11) 人才培养方案封面及目录	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	(12) 其他需要关注的方面	<input checked="" type="checkbox"/> 合格 <input type="checkbox"/> 不合格
	审核人签字:  审核日期: 2024年5月24日	
教务处主任 审核意见	同意 教务处主任签字: 	审核日期: 2020年5月20日
教学副校长 意见	同意 教学副校长签字: 	审核日期: 2020年5月20日
备注		

(三) 党组织会议概要

会议记录

2024年5月27日(星期一)

主持人: 崔勇

记录人: 陈新

参会人员: 薛若愚

何伙珍 何心

杨泽兵

崔勇



会议内容:

崔勇书记:

一、本周末(6月1日)福州市教育局专业课教师招聘面试工作。

办公室负责, 我校承办物流、铁道、茶叶、电商、室内设计五个专业技能考场, 拿出具体方案, 严格遵守各项招聘人事纪律, 不得出现违纪。

何伙珍副校长:

一、根据《福州教育研究院关于开展2024年福州市中职校专业人才培养方案制订与实施情况自查评价的通知》文件精神, 经教务处组织相关人员进行自查与修订, 现将修订好的三年专14个专业的培养方案提交党组织审议, 出总支成员表态:

杨泽兵同意, 薛若愚同意, 何伙珍同意, 许友忠同意, 蒋舒凡同意, 崔勇同意。