

美容美体艺术

人才培养方案

专业名称：专业课程二组

适用年级：2021 级

制订时间：2020 年 8 月

修订时间：2023 年 6 月（修订）

目录

一、招生对象与学制、学习形式	1
二、培养目标	1
三、培养模式	1
四、人才培养规格	1
1. 社会能力	1
2. 专业能力	2
3. 方法能力	2
五、职业岗位群	2
六、典型工作任务与职业能力、专业学习领域分析	3
七、课程结构	4
八、课程及教学计划安排	5
九、教育活动设计	7
十、毕业要求	8
十一、实践教学条件	8

美容美体艺术专业人才培养方案

一、招生对象与学制、学习形式

招生对象：初中毕业生

学 制：三年

学习形式：全日制

专业代码：750111

二、培养目标

美容美体艺术专业立足福州，面向全国，服务国家和地方经济社会发展，服务福州海峡西岸建设，培养拥护党的基本路线，具有良好的职业道德和敬业精神，适应社会主义市场经济发展需要，德、智、体、美全面发展，具有诚信、敬业的良好职业素质，遵循美的规律，掌握美容美体相关专业基础知识，具备对人由内而外的形象、身体进行整体调养，能在美容、化妆品营销及相关行业一线从事专业技术工作需要的人才。

三、培养模式

美容美体艺术专业人才培养模式主要特色：实行了“六个共建”专业建设模式，即共建人才培养方案、共建课程标准、共建实习实训基地、共建教学团队、共建专业教材、共建招生渠道；推行了“依据标准、项目导入、实境训练”的教学模式；采取了以赛带学、以赛带训，以赛推动工学结合，以岗位职业资格的标高推动教学改革职业能力培养模式；建立了中职生自主创业与就业“精致女人美容瑜伽会所”的学生创业模式。改革以课堂教学为中心的传统人才培养模式，建立以培养专业技能为主的课程结构体系，根据行业标准设置项目任务，以增加实训内容为手段，与企业联合共建，培养学生的社会实践和职业能力。

四、人才培养规格

1.社会能力

- (1) 具有良好的思想政治素质、行为规范和职业道德。
- (2) 具有较强的计划组织协调能力、团队协作能力。
- (3) 具有较强的开拓发展的创新能力。

(4) 具有加强的口头与书面表达能力、人际沟通能力。

2. 专业能力

(1) 具备良好的皮肤生理学、文化基础与美容、化妆品营销等相关的专业知识。

(2) 具有较好的掌握与美容、美甲相关的专业操作技能。

(3) 能够较准确地进行面部、身体诊断，并结合专业知识进行专业项目推荐及完成专业操作，达到由内而外的美丽调养。

3. 方法能力

(1) 具有较好的对新的技能与知识的学习能力。

(2) 具有较好的解决问题的方法能力、制定工作计划的能力。

(3) 具有良好的与顾客沟通的能力。

(4) 具有迎合市场需求，为企业创造业绩的工作能力。

五、职业岗位群

本专业毕业生就业岗位主要面向：化妆品品牌代理、化妆品专柜销售及管理、美容美体连锁机构、化妆品生产企业、美容美体顾问、专业美容教育培训机构等。具体从事的就业岗位如下：

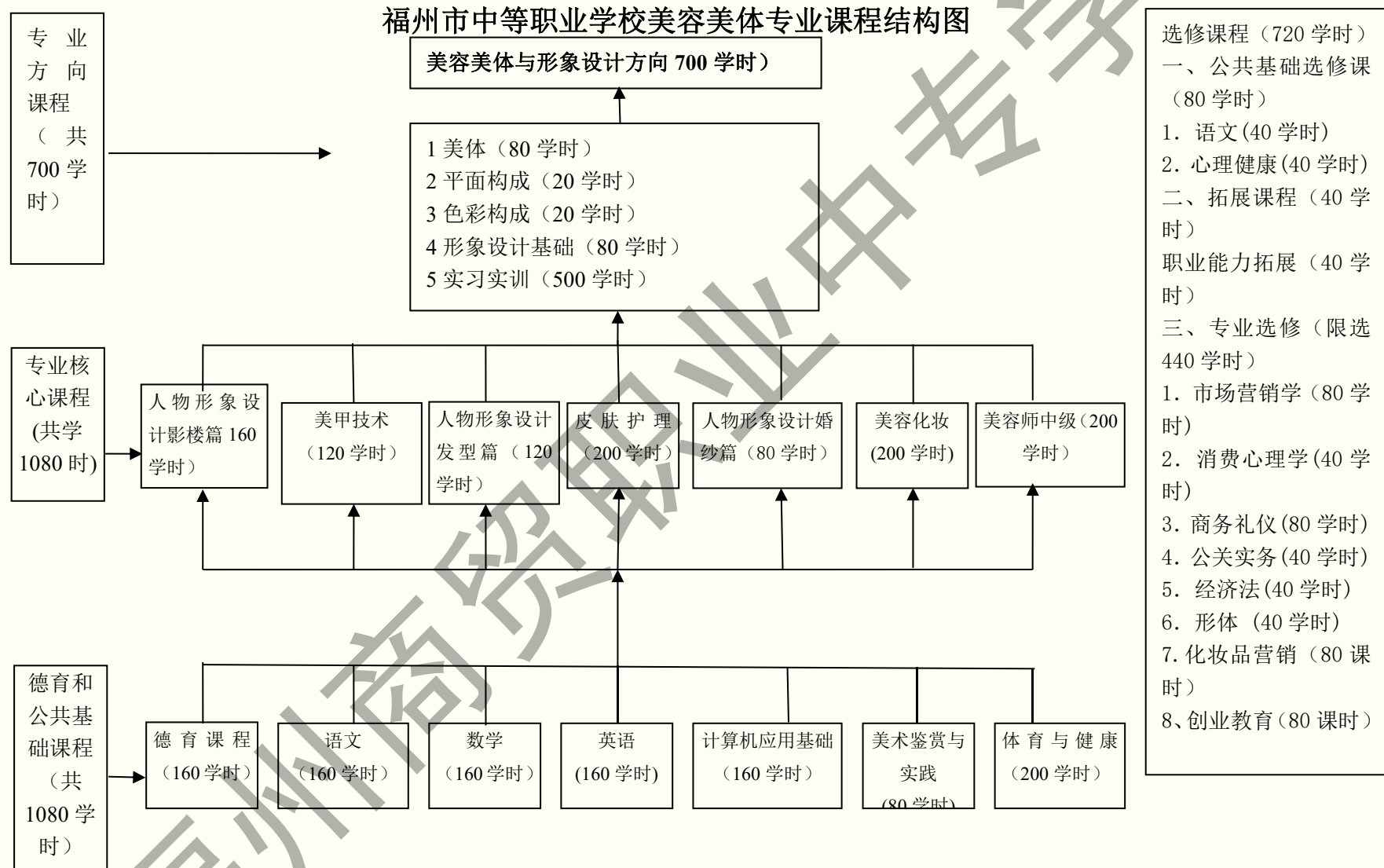
专门化方向	职业岗位	职业资格（名称、等级、颁证单位）
美容方向	美容师	中级美容师证书 （国家四级） 颁证单位：国家人力资源和社会保障部
	美体师	
	美容顾问	
	店长	
	美甲师	
	后场主管	
化妆品营销方向	专柜导购	
	化妆品销售人员	
	化妆品营销师	
	化妆品研发	

六、典型工作任务与职业能力、专业学习领域分析

典型工作任务与职业能力、专业学习领域分析表

典型工作任务	职业能力	专业学习领域
接待	<ol style="list-style-type: none"> 1. 良好的表达、沟通的能力 2. 了解护肤品、专业美容美体仪器等性质、价格及治疗能力、产品导购能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 美容基础学习领域 2. 物理美容技术学习领域 3. 化妆品化学学习领域
专业分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 表达、沟通、临场应变的能力 2. 了解肤质、体型等特性的能力 3. 分析五脏六腑致病因的中医基础的能力 4. 进行简单的皮肤问题诊断和治疗方案设计的能力 5. 美甲的常见问题诊断和甲片设计 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 皮肤病理学学习领域 2. 体型分析学习领域 3. 中药物美容学习领域 4. 美容美体学习领域 5. 美甲技术学习领域
操作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行专业皮肤护理的能力 2. 能进行美体塑形护理的能力 3. 能进行美容美体美甲护理的能力 4. 能进行指甲护理及美甲设计能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 面部皮肤护理学习领域 2. 美体塑形护理学习领域 3. 美容美体美甲学习领域 4. 美甲技术学习领域

七、课程结构



八、课程及教学计划安排

课程类别	课程类型	课程	学时与学分		各学期周学时安排						
			学时	学分	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	
公共基础课程	必修课程	职业生涯规划	40	2	2						
		职业道德与法律	40	2		2					
		经济政治与社会	40	2			2				
		哲学与人生	40	2				2			
		语文	160	8	2	2	2	2			
		数学	160	8	2	2	2	2			
		英语	160	8	2	2	2	2			
		计算机应用基础	160	8	6	2					
		体育与健康	200	10	2	2	2	2	2	2	
		公共艺术	80	4					2	2	
		必修课程学时学分	1080	54	占总学时的 29.5%						
	选修课程	心理健康选修	80	4					2	2	
		形体	80	4					2	2	
		音乐	80	4					2	2	
选修课程学时学分		240	12	占总学时的 6.6%							
拓展	职业能力拓展训练	40	2						2		

美容美体艺术专业人才培养方案

	课程	拓展课程	40	2	占总学时的 1.1%					
	学时学分									
		公共基础课程	1360	68	占总学时的 37.2%					
		学时学分								
专业基础课程		美容化妆	200	10	6	4				
		美甲技术	120	6		4	2			
		人物形象设计发型篇	120	6		4	2			
		人物形象设计婚纱篇	80	4			4			
		人物形象设计影楼篇	160	8				4	4	
		美容师中级	200	10		4	4	2		
		皮肤护理	200	10	4	4	2			
		专业基础课程学时学分	1080	54	占总学时的 29.5%					
	专业化方向		美容与造型	80	4			4		
			平面构成	40	2	2				
			色彩构成	40	2		2			
			美体	40	2			2		
			专门化方向课程学时学分	200	10	占总学时的 5.5%				
	专业选修课程		经济法	40	2				2	
		市场营销学	80	4			2	2		
		消费心理学	40	2				2		
		商务礼仪	40	2	2					
		公关实务	80	4			2	2		
		化妆品营销	80	4			2	2		
		创业教育	80	4				4		
		专业选修课程学时学分	440	22	占总学时的 12%					

美容美体艺术专业人才培养方案

	专业技能课程学时学分	1720	86	占总学时的 47%				
实 习 实 训	美容模拟实训	500	30					30
	实习实训学时学分	500	30	占总学时的 13.7%				
技 能 鉴 定	美容师证		2					
	职业技能鉴定学分		2					
军训		20	1	占总学时的 2.1%				
社会实践		30	2					
入学教育		20	1					
毕业教育		10	1					
总学时总学分		3660	191					
周学时数统计				32	32	30	30	30

九、教育活动设计

学期	活动主题	要求	活动形式	评价方式
一	专业认知	专业教育	讲座、参观	心得体会
	安全教育	自我保护、法纪意识	讲座、录象	
二	成立学生工作室	专业学习及技能训练	业余实践	项目实践
三	社会实践	了解造材市场	参观	
四	企业文化讲座	了解企业文化及管理理念	讲座、参观	心得交流
五	专业汇报演出	综合检验人物造型设计 专业学习情况	汇报演出	收集反馈意见
六	职业教育	树立正确的择业观、了解 基本求职技巧	主题班会	
七	毕业教育	敬业爱岗、吃苦耐劳教育	讲座	

十、毕业要求

1. 必修课程（包括实践教学）的成绩全部合格；
2. 参加半年以上顶岗实习并考核合格；
3. 获得国家人力资源和社会保障部颁发的中级美容师技能（国家四级及以上）资格/技能证书。

十一、实践教学条件

校内实践教学条件

序号	实验实训室名称	主要实训项目
1	色彩设计工作室	色彩诊断、美甲彩绘、西蔓色彩、职业培训、职业鉴定
2	形象塑造工作室	化妆设计、形象包装、职业培训、职业鉴定、社会服务
3	面部 spa 工作室	皮肤护理、皮肤诊断、面部美容、职业培训、技能鉴定
4	身体 spa 工作室	形体塑造、身体美容、芳香疗法、职业培训、技能鉴定
5	美甲工作室	学生创业就业指导、美甲设计制作、甲片直播营销
6	精致女人美容会所	学生就业、模拟示范、顶岗实习、校中店

校外实践教学条件

序号	实训基地名称	主要实训项目
1	福州金色芭蕾美容美业集团	定单式培养、化妆实训、发型实训、整体造型实训、美甲实训、色彩与服饰搭配实训
2	福州蒙妮坦职业培训学校	教师培训、整体造型实训、化妆实训、发型实训
3	窈窕淑女美业集团	学生顶岗实习、美容美体美甲实训、产品导购实训
4	福州彩莎化妆品公司	学生顶岗实习、化妆实训、产品导购实训
5	精致女人美容瑜伽会所	学生就业、顶岗实习

美容美体艺术专业人才培养方案

<p>专业委员会 论证意见</p>	<p>方案制定紧扣当前社会发展和区域经济发展，注重加强学生的道德素质教育、拓展学生的视野，方案制定有依有据，培养目标明确，培养模式符合高职人才培养模式要求，方案的制定对培养掌握美容美体相关专业基础知识，综合运用营养学、解剖生理学、物理美容技术、美体塑形等技能技巧，具备对人由内而外的形象、身体进行整体调养，能在美容、化妆品营销等方面实际工作能力的学生大有益处。</p> <p>该方案符合专业建设规范，能概括反映实际教学内容，学分安排符合该专业教学整体要求；教学内容安排合理，各板块之间相互联系，能够吸收本专业的各项最新发展，反映社会实际需要，教学顺序符合学生认知心理，理论教学和实践教学环节结合紧密，有利于对学生综合能力的培养。该人才培养方案提出的培养目标是可实现的，能循序渐进地指引教师的教授以及学生的学习过程，具有很强的针对性和可操作性。</p> <p>仔细研究该人才培养方案，其都能符合教育部对中职教育提出的人才培养的各项具体要求。</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
<p>专业委员会 成员签名</p>	